

→ venerdì 12.05.2017
ore 17.30

Le app 2.0 per creare, collaborare
e comunicare in rete

di Antonina Dattolo e Marco Corbatto

A seguire presentazione del progetto
dell'Università di Udine "Unebook per Amatrice"

Le **#app**, ovvero tanto le applicazioni per smartphone e tablet quanto le applicazioni Web 2.0, sono degli strumenti informatici che hanno rivoluzionato le nostre vite. Oltre a quelle più note (per giocare, prenotare servizi, ricevere informazioni turistiche, imparare una lingua, ecc.), ne esistono molte altre, meno conosciute, che permettono di creare con facilità degli artefatti digitali (presentazioni, linee temporali, mappe, fumetti, video arricchiti, ecc.) immediatamente condivisibili. La prof.ssa Antonina Dattolo ed il prof. Marco Corbatto del lab. **#SASWEB** (sasweb.uniud.it) dell'Università di Udine presenteranno alcune app, coinvolgendo ed interagendo con i presenti attraverso i dispositivi mobili.



A seguire si unirà il prof. **Nicola Strizzolo** per presentare il progetto "Unebook per Amatrice",

ideato assieme ad altri docenti e studenti dei corsi di laurea in Relazioni pubbliche e Comunicazione Integrata per le Imprese e le Organizzazioni dell'Università di Udine. Attraverso la piattaforma online (unebook.uniud.it), sviluppata in SASWEB, chiunque potrà donare un **#ebook** di sua scelta per contribuire alla creazione di una biblioteca digitale per Amatrice. I titoli acquistati saranno caricati su 20 Kindle (lettori di ebook) offerti da Amazon.



→ venerdì 19.05.2017
ore 17.30

Web strategy. Ripensare il futuro
della propria azienda in funzione
dei nuovi strumenti di comunicazione

di Rudi Vittori



Molto poco è cambiato negli ultimi decenni nella cultura industriale italiana. Il tessuto economico è ancora rappresentato dalle **#piccoleimprese** che, grazie all'inventiva, al genio e alla determinazione, sono in grado, nonostante il dominio delle multinazionali, di mantenersi nel mercato.

Le nuove tecnologie di comunicazione possono aiutare moltissimo queste realtà, che possono trarre grandi benefici da questi strumenti. Mai come in questo momento il costo della **#comunicazione** è stato così basso e accessibile a tutti. Chiunque può sfruttare la rete per comunicare la propria esistenza, monitorare la propria clientela, ascoltare la voce del mercato.

Ma proprio perché gli strumenti sono alla portata di tutti, non bisogna sottovalutare il discorso strategico. Entrare in rete senza un chiaro piano di comunicazione può essere fortemente controproducente e addirittura pericoloso per l'azienda.

Rudi Vittori è consulente di direzione ed organizzazione certificato APCO (Associazione Professionale italiana Consulenti di Management), e membro dell'International Council of Management Consulting Institutes. Dal 1995 segue attentamente tutte le vicende legate allo sviluppo di Internet ed in modo particolare all'utilizzo strategico di questo strumento da parte delle aziende.



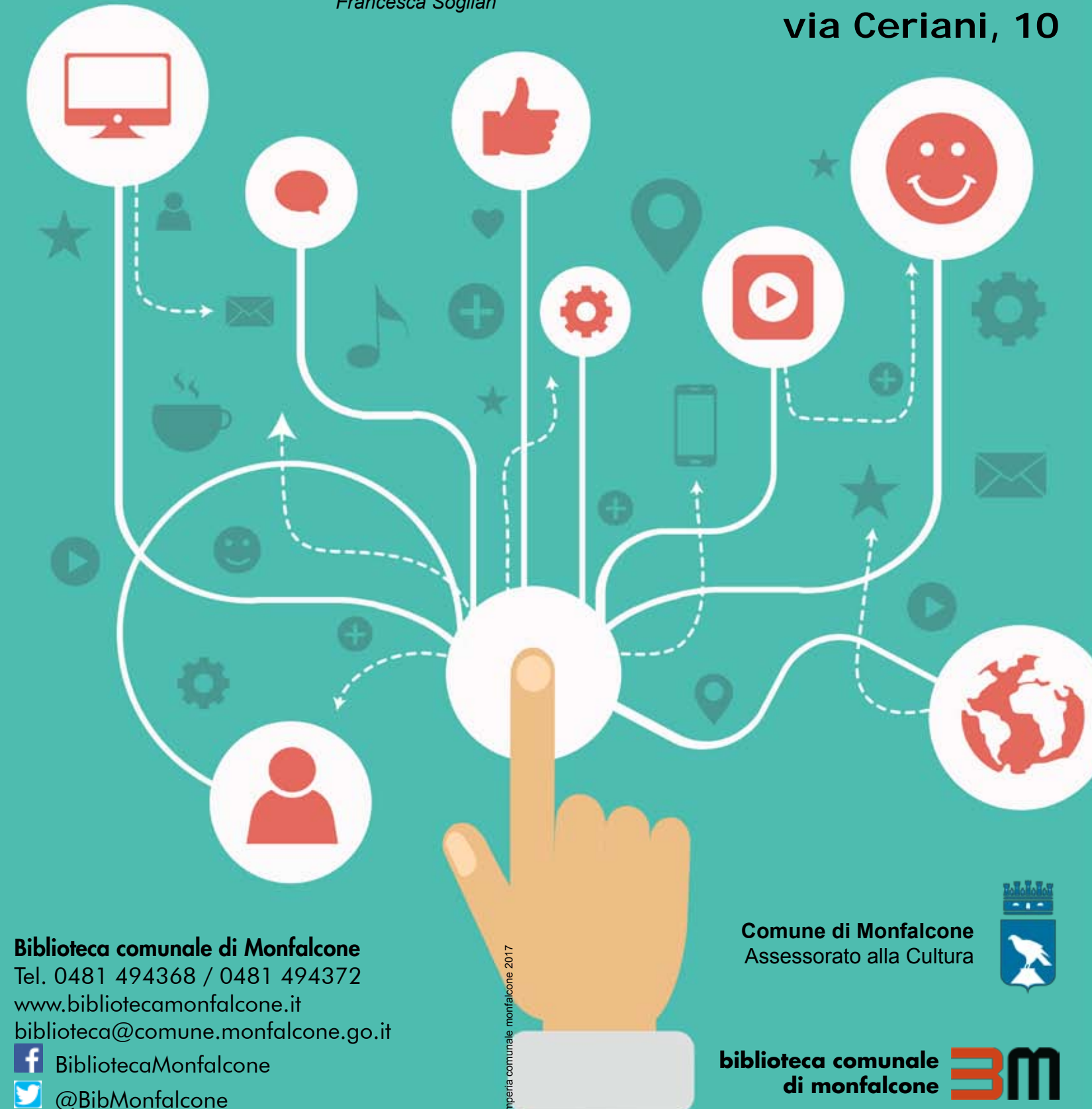
3m
biblioteca comunale
di monfalcone

SISTEMA BIBLIOTECARIO
PROVINCIA DI GORIZIA
KNJIZNICNI SISTEM



La rassegna è stata curata da
Silvana Corbatto
e *Damiano Visintin*

Comunicazione a cura di
Chiara Bruschina e
Francesca Sogliani



#Parliamodisocial:
i social media
tra rischi e opportunità

Sala conferenze
Biblioteca Comunale
di Monfalcone
via Ceriani, 10

Biblioteca comunale di Monfalcone
Tel. 0481 494368 / 0481 494372
www.bibliotecamonfalcone.it
biblioteca@comune.monfalcone.go.it
f BibliotecaMonfalcone
t @BibMonfalcone

Comune di Monfalcone
Assessorato alla Cultura



**biblioteca comunale
di monfalcone** **3m**

→ LA COMUNICAZIONE DIGITALE NELLA LETTERATURA

Internet e i social sono entrati a far parte prepotentemente delle nostre vite e, di conseguenza, hanno iniziato a popolare anche le pagine di romanzi e racconti.

Quindici minuti prima dell'inizio di ogni incontro, i volontari del gruppo **Lettori in cantiere** ci daranno il benvenuto leggendo alcuni brani ad alta voce.



Il gruppo "Lettori in cantiere" è nato ufficialmente il 4 giugno 2014 e conta attualmente una ventina di volontari che prestano la loro voce:

- negli appuntamenti con bambini e ragazzi (progetti: Nati per Leggere, Crescere Leggendo, Youngster) sia in biblioteca che nelle scuole, da quelle dell'infanzia alle secondarie;
- nel progetto "Books in the city: leggendo per la città", manifestazione di letture ad alta voce in vari luoghi della città;
- negli incontri con i disabili dei centri diurni del C.I.S.I., presso la biblioteca comunale;
- negli appuntamenti con gli ospiti della Residenza per Anziani e del Centro Diurno;
- in tutte le occasioni di lettura ad alta voce esterne alla biblioteca anche su richiesta di altri soggetti.

→ venerdì 21.04.2017
ore 17.30

Facebook generation: i "nativi digitali" tra linguaggi del consumo, mondi di marca e nuovi media

di **Gabriele Qualizza**



La generazione dei **#millennials**, termine che indica chi è entrato nel mondo degli adulti in anni successivi al 2000, viene spesso etichettata come generazione dei **"#natividigitali"**. Il libro di Gabriele Qualizza, pubblicato nel 2013, presenta i risultati di una ricerca che si è proposta di indagare come questi giovani, abituati ad usare

le nuove tecnologie fin da bambini, si rapportino ad esse. Un questionario è stato somministrato a un campione di 514 ragazzi e giovani di età compresa fra i 15 e i 24 anni, residenti a Trieste e in Friuli Venezia Giulia. Ne è emerso un quadro del rapporto fra giovani generazioni e **#nuovimedia** ben diverso da quanto ci si attendeva.

Gabriele Qualizza, nato a Monfalcone, è assegnista di ricerca presso il Polo Universitario di Gorizia (Università degli Studi di Udine). Svolge attività di ricerca, consulenza e formazione, occupandosi in particolare di Consumer Brand Engagement e di Economia delle esperienze. Collabora con Brandforum, primo osservatorio in Italia sul mondo delle marche. Si occupa inoltre di formazione manageriale nell'ambito di progetti riguardanti la comunicazione aziendale, i processi di branding e il visual merchandising.



→ venerdì 28.04.2017
ore 17.30

Trova la tua identità su Instagram e condividi foto uniche

di **Andrea "Style1" Antoni**



Instagram, un'applicazione per smartphone e tablet nata nel 2010, è fra i social network più utilizzati al mondo. Permette di scattare **#foto**, rielaborarle, donando loro gli effetti più strani, e condividerle con il mondo intero. È un potente strumento di **#personalbranding**, ossia di promozione online della propria persona, ed è ormai un canale imprescindibile del marketing pubblicitario (**#InstagramMarketing**). Può però essere usato anche come un semplice diario fotografico personale. Il libro di Andrea Antoni è una guida creata appositamente per coloro che muovono i primi passi su questo social network, ma è utile anche per coloro che hanno già una conoscenza di base di Instagram e sono interessati a scoprirne le mille potenzialità.

Andrea "Style1" Antoni, nato a Monfalcone, si occupa di grafica e street art. Tiene anche corsi sull'utilizzo delle immagini nei social network. La sua passione per Instagram lo ha portato a scrivere questo libro e a diventare collaboratore del noto brand GoPro grazie anche alle foto scattate in mare a Marina Julia.



→ venerdì 05.05.2017
ore 17.30

Promuovi te stesso. Crea il tuo Personal Branding con una comunicazione mirata e vincente

di **Riccardo Scandellari**

L'autore dialogherà con Francesca Sogliano



Per quale ragione un datore di lavoro o un cliente dovrebbero sceglierci? Il mondo del **#lavoro** è sempre più competitivo. Bisogna sapersi distinguere da una concorrenza sempre più agguerrita. Fare **#personalbranding** significa elaborare una strategia comunicativa: comunicare in modo efficace che cosa si sa fare, come lo si fa e il perché dovrebbero scegliere noi e non un altro. Il

personal branding è basilare sia per le aziende a caccia di clienti sia per chi sta cercando lavoro: le aziende infatti valutano i candidati anche in base a quello che scrivono sui social.

Riccardo Scandellari è giornalista e blogger, autore di libri sul Personal Branding e il marketing digitale. Lavora come consulente per le aziende e le singole persone e come formatore nei master universitari. La sua missione è quella di aumentare la consapevolezza di professionisti e imprenditori sui temi della **#comunicazione digitale** in modo che facciano emergere e valorizzino le proprie competenze ai fini professionali.

